

単なる商品の購入先・販売先を探す会ではなく、ビジネスチャンスの見つけ方を学ぶ、
参加型”の経営者交流セミナーです。

ビジネスチャンスのつかみ方 待ってるだけじゃ来ない！ 幸せとビジネスチャンス！

食

発想の“食”祭

第1回のテーマは

今回は第一回として「食」をテーマにしたビジネス交流会を企画しました。
流通、配送、製品開発、販売促進、パッケージデザイン、社員教育、コンサルティング、ソフト開発・・・
幅広く、各社が提供できる新商品や新サービスなどを新鮮な切り口で提案・討議してもらいます。

【第一部】 事例報告 30分×4

- ◆地域活性化「戸越銀座コロケ・ブランド化への取り組み」 立正大学経営学部長 池上 和男
- ◆食材の販売ルートを利用した、衛生事業の新規展開 (株)プレコフーズ 社長 高波 幸夫
- ◆お茶のパッケージ製造から顧客のための市場調査事業への展開 吉村紙業(株) 社長 橋本 久美子
- ◆発売直後の市場の反応を即刻把握するインターネット調査 インターワイヤード(株) 社長 斉藤義弘

【第二部】 参加企業間の情報交換会

※名刺・会社案内・カタログなどをご持参ください

【第三部】 参加各社グループ討議

自社の強みを活かして食関連企業に提案できることを討議、終了後討議内容の発表

日時 9月28日(月) 17:00~20:30

会場 品川区立中小企業センター 2F大講習室

募集人数 50名程度

参加費 無料

お申し込み 下記にご記入の上、
FAXでお申し込みください。

* 定員になり次第締め切りとなります。

<お申込み FAX 03-5953-5672 >

御社名

部署名・役職

氏名

連絡先

TEL

メールアドレス

<お問合せ>

東京中小企業家同友会 事務局(担当:高橋)

TEL 5953-5671

